

# So Posh!

T H E T R E N D L E T T E R

ΤΕΥΧΟΣ #25

Πέμπτη 19 Ιουλίου 2018

## New Entry Akro



Στη Σαντορίνη έχω ταξιδέψει πολλές φορές -κυρίως για δουλειά- και μπορώ να πω **posh** πάντα ανακαλύπτω κάτι ακόμα!

Τόσες κρυμμένες ομορφιές posh βρίσκονται όλες μαζί σε ένα νησί είναι να απορεί κανείς...

## EDITORIAL



Πρόσφατα διάβασα τα συμπεράσματα του 10ου ετήσιου Δείκτη Vacation Confidence που δημοσιεύθηκε από την Allianz Global Assistance.

Περισσότεροι από το ένα τρίτο (36%) των Millennials (ηλικίας 18-34 ετών) «εξαπάτησαν» ηθελημένα τους followers τους, δημοσιεύοντας στα κοινωνικά μέσα φωτογραφίες όπου τα ταξίδια τους φαίνονται καλύτερα από ό,τι είναι στην πραγματικότητα.

Το 65% εξ αυτών το κάνουν για να κάνουν τους υπόλοιπους να ζηλέψουν, ενώ το 51% το χρησιμοποιεί ως ευκαιρία να ανταγωνιστεί με άλλους που κάνουν το ίδιο.

Άκουσον-άκουσον! Εκπλαγήκατε; Εγώ πάλι καθόλου...

Λογικό και αναμενόμενο.

Τα social media «πουλάνε» εικόνα. Το ίδιο έκαναν, κάνουν και θα κάνουν και όλα τα υπόλοιπα media, από τα περιοδικά με τα φωτοσοπαρισμένα πρόσωπα και τα ανορεξικά μοντέλα μέχρι την τηλεόραση που «πουλάει» διαφημίσεις με «αψεγάδιαστες» οικογενειακές στιγμές, καθώς και αιματηρή βία για την τηλεθέαση.

Γιατί τώρα μας φαίνονται «παράξενοι» οι νεαροί που το κάνουν αυτό στο instagram τους; Ή μεγαλώσαμε και ξεχάσαμε ή τους βρήκαμε εύκολο στόχο..

Τάσος Λαζαρίδης  
[tasos@notice.gr](mailto:tasos@notice.gr)



Κι ενώ όλοι γνωρίζουν τα δημοφιλή beach bar Wet, Jojo και Chilli, αυτή τη φορά αποφάσισα να βγω εκτός «διαδρομής».

Στον δρόμο προς την Κόκκινη Παραλία, στρίβετε προς Φάρο και ακολουθείτε την ταμπέλα για τα «Μέσα Πηγάδια». Εκεί αρχίζει ο καθηφορικός γεμάτος πέτρες χωματόδρομος. Ένα χιλιόμετρο μόνο για να βρεθείτε σε ένα **μαγευτικό τοπίο** με έναν γιγαντιαίο βράχο να δεσπόζει και την καυτή μαύρη άμμο να «φωνάζει» καλοκαίρι!

Μην κάτσετε στο πρώτο μαγαζί που θα συναντήσετε. Μερικά μέτρα παρακάτω βρίσκεται κατ' εμέ **το καλύτερο beach bar του νησιού** -τουλάχιστον από όσα έχω επισκεφθεί μέχρι τώρα- με την καλλιγραφική επιγραφή **Akro** και τις ωραίες φαριδιές σκάλες που οδηγούν στην παραλία.

Και είναι πραγματικά απόμερο σε μια μοναχική άκρη που δύσκολα μεν βρίσκεις, αλλά σε αποζημιώνει πλήρως τόσο με την τοποθεσία του, όσο κυρίως με την ηρεμία του.

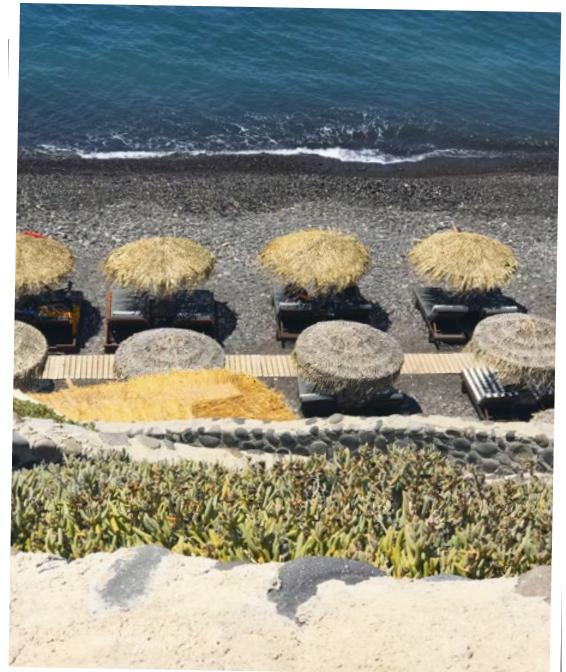
**Αναπαυτικές Ξαπλώστρες** (ειδικά της 1ης σειράς με χρέωση 20€ το set), το **gadget Box-άκι** όπου μπορείς να κλειδώσεις με μαγνητικό βραχιόλι τα πράγματά σου στην ψάθινη ομπρέλα σου, **ποιοτικά snack** (και με vegan επιλογές) και αρκετά **καλύτερο service** συγκριτικά με άλλα ανάλογα μαγαζιά.

### Posh!

Αν και υπό κανονικές συνθήκες θα το σημείωνα στα 'not posh', δεν διατίθεται wi-fi, κι αυτό γιατί το location απλώς δεν το επιτρέπει. Δώστε έτσι την ευκαιρία στον εαυτό σας να χαλαρώσει πλήρως και να «αποσυνδεθεί» από οτιδήποτε προς επίδειξη.

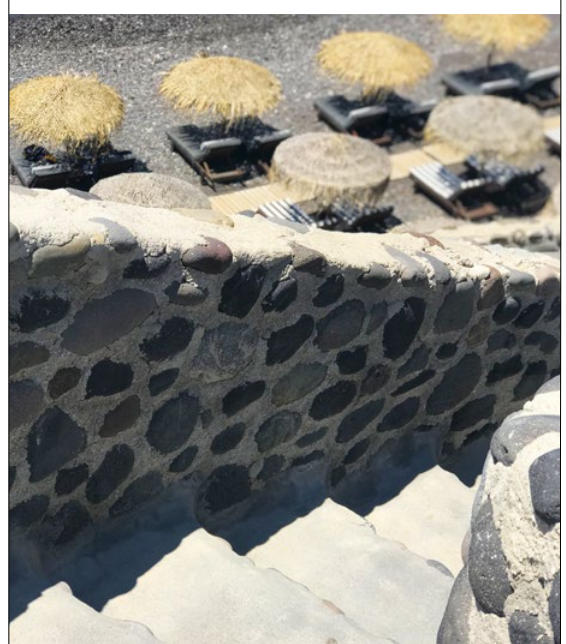
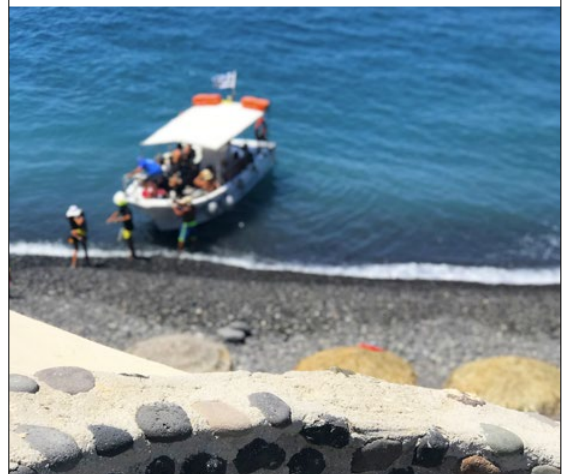
### Not Posh

Ενώ όλα εδώ είναι σε ένα αρκετά υψηλό level, δεν διατίθενται πετσέτες θαλάσσης. Νομίζω posh το μαγαζί θα έπρεπε να φροντίσει να παρέχει στους πελάτες τους, και μάλιστα με κεντημένο το λογότυπο επάνω θα αποτελούσε επιπλέον μια καλή διαφήμιση.



### HIGHLIGHT:

Το bar-restaurant διατίθεται και για γάμους καθιστώντας την ξεχωριστή αυτή ημέρα ειδικά για εσάς.





EYEWEAR

# Max Mara Sunglasses

Για τη σεζόν Άνοιξη/Καλοκαίρι 2018, η **Max Mara** παρουσιάζει μια κομψή και εκλεπτυσμένη συλλογή γυαλιών που αποπνέει μια **αιθέρια αίσθηση** μέσα από μια καλειδοσκοπική παλέτα χρωμάτων.



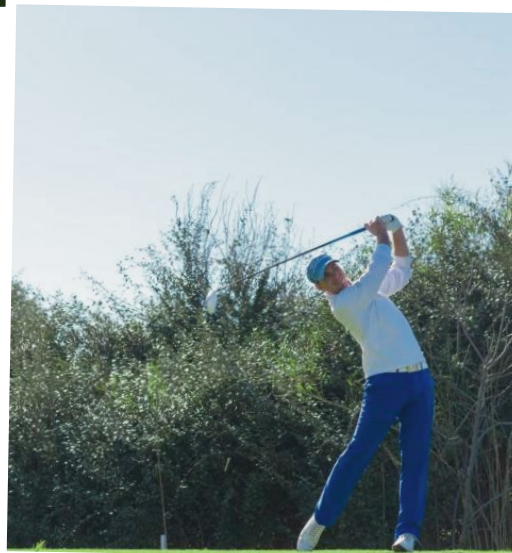
So Posh!

TOURNAMENT

## Messinia Pro-Am

Για 3η συνεχόμενη χρονιά η **Costa Navarino** διοργανώνει το διεθνές τουρνουά γκολφ **Messinia Pro-Am** από τις **20 έως τις 23 Φεβρουαρίου 2019**.

Το τουρνουά φέτος αναμένεται ακόμη πιο ανταγωνιστικό, με συμμετοχές από επαγγελματίες και ερασιτέχνες αθλητές από όλο τον κόσμο. Στο τουρνουά θα συμμετέχουν **30 ομάδες** και οι επαγγελματίες golfer θα διεκδικήσουν το συνολικό **χρηματικό έπαθλο των 30.000 ευρώ**.



## BEAUTY

## Spa ποδιών

**Δ**εν χρειάζεται απαραίτητα να επισκεφτείτε ένα σπα για να περιποιηθείτε τα πόδια σας. Στην πραγματικότητα, μπορείτε να το κάνετε και μόνοι σας στο σπίτι. Πριν ξεκινήσετε πρέπει να χαλαρώσετε, να βρείτε ένα άνετο μέρος και να προετοιμάσετε όλα τα απαραίτητα, όπως καθαρή πετσέτα, κόπτη νυχιών και αρωματικά κεριά.



## 1 ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΝΥΧΙΩΝ ΣΑΣ

Αν έχετε ήδη ένα βερνίκι νυχιών, φροντίστε να το αφαιρέσετε για να καθαρίσετε τα νύχια σας. Κόψτε τα νύχια σας χρησιμοποιώντας έναν κοπτικό νυχιών ανάλογα με το επιθυμητό μήκος. Βεβαιωθείτε ότι δεν κόβετε τις γωνίες πολύ βαθιά.

## 2 ΒΥΘΙΣΤΕ ΤΑ ΠΟΔΙΑ ΣΑΣ

Γεμίστε τη μπανιέρα με ζεστό νερό και στη συνέχεια προσθέστε το βουτυρόγαλα ή γάλα μαζί με το αγαπημένο σας αιθέριο έλαιο και αλάτι. Αν ψάχνετε για την απόλυτη αναζωογόνηση, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα έλαιο μέντας για ένα καταπραϊντικό αποτέλεσμα. Προσοχή μόνο αν είστε αλλεργικοί σε αυτά τα έλαια!

## 3 ΑΦΗΣΤΕ ΤΑ ΠΟΔΙΑ ΣΑΣ ΝΑ ΜΟΥΛΙΑΣΟΥΝ

...για περίπου 20 λεπτά. Στη συνέχεια, αφαιρέστε τα από τη μπανιέρα και στεγνώστε τα με μια καθαρή και φρέσκια πετσέτα. Όταν τα πόδια σας στεγνώσουν, κάντε μασάζ στη βάση των νυχιών σας και στα πέλματα εφαρμόζοντας μια κρέμα για να μαλακώσετε το δέρμα σας. Τέλος, ξεβγάλετε τα πόδια σας και στεγνώστε τα.

## 4 ΕΦΑΡΜΟΣΤΕ ΧΡΩΜΑ

Τώρα που το δέρμα σας είναι ανανεωμένο και τα πόδια σας χαλαρά, μπορείτε να εφαρμόσετε κάποιο χρώμα στα νύχια σας.



Επιμέλεια θέματος: Αλέξανδρος Ανδριόλας

## FASHION

## Fashion trend: Nylon

**Ο**ι προτάσεις για τη νέα σεζόν άρχισαν να κερδίζουν έδαφος και μας προϊδεάζουν για τις τάσεις που θα κυριαρχήσουν φέτος το φθινόπωρο. Ανάμεσα τους συναντάμε **το νάιλον**.

Η ανάμιξη τάσεων θα είναι ένα από τα χαρακτηριστικά αυτής της σεζόν. Καθώς η «ρετρό» τάση θα μετατραπεί στον βασικό άξονα της κολεξιόν, οι αθλητικές επιρροές θα προσφέρουν πολλές τεχνικές λεπτομέρειες.

Το νάιλον μετατρέπεται σε μία από τις πιο σημαντικές, κυρίως σε αντιανεμικά μπουφάν με αμιγώς 90s αισθητική. Θα το συναντήσουμε και σε άλλου είδους κομμάτια συνδυασμένο με διαφορετικά υφάσματα και αξεσουάρ.



### Not Posh

Το nylon είναι ένα μη φιλικό προς το δέρμα υλικό και δεν μπορώ να πω ότι είναι το αγαπημένο μου τόσο στην όψη (φαίνεται πρόχειρο) όσο και στην αίσθηση (μου είναι ενοχλητικό).



FASHION

# Adidas Stan Smith

**Π**αρόλο που το πάνινο **Adidas Stan Smith** ξεκίνησε το 1963 ως παπούτσι για tennis, έχει γίνει σύμβολο μόδας.

Το κλασικό δερμάτινο παπούτσι του tennis (από λευκό δέρμα με εξωτερική σόλα από καουτσούκ) ήταν η ιδέα του **Horst Dassler**, του γιου του ιδρυτή της **Adidas, Adolf 'Adi' Dassler**. Είναι ενδιαφέρον ότι στο παπούτσι δεν ήταν καν ο Stan Smith αρχικά, αφού το 1965 ήταν γνωστό ως παπούτσι **Robert Haillet** από τον Γάλλο επαγγελματία τενίστα.

Όταν ο Haillet αποσύρθηκε από το tennis, η Adidas αποφάσισε ότι χρειαζόταν έναν διάδοχο. Ο Αμερικανός τενίστας Stan Smith προτάθηκε, και όλα τα υπόλοιπα είναι ιστορία...

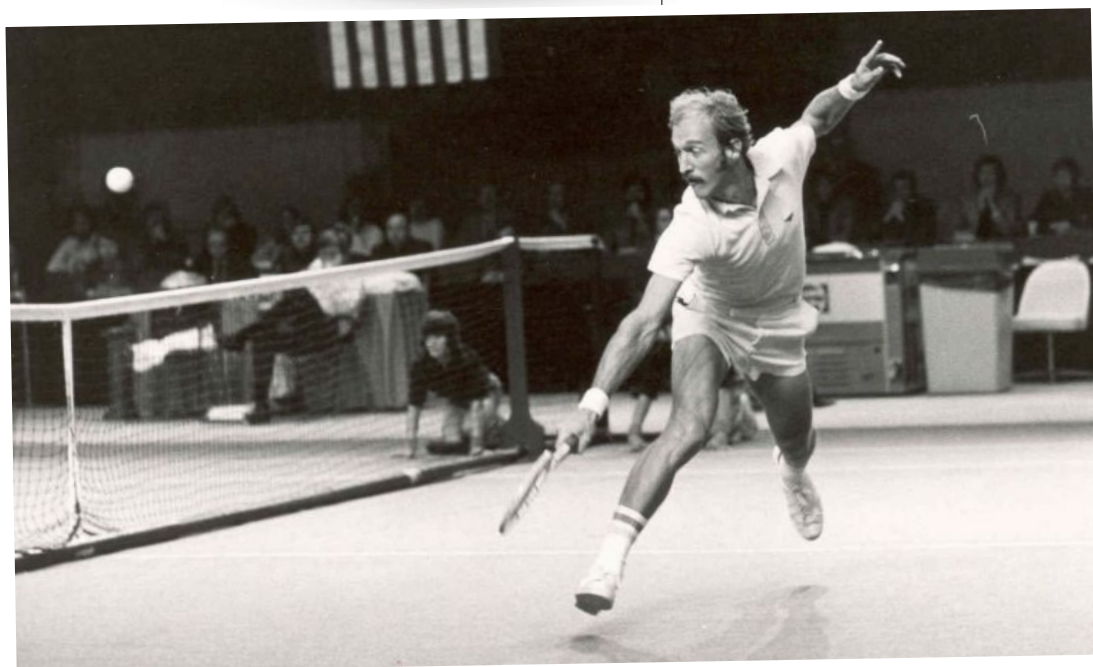
Σε αντίθεση με τα άλλα παπούτσια της Adidas, δεν φέρει τις περίφημες τρεις ρίγες. Αντ' αυτού, υπάρχουν τρεις σειρές διατρήτων οπών εξαερισμού και στις δύο πλευρές του παπουτσιού.

Αν και ο σχεδιασμός του παπουτσιού έχει παραμείνει ο ίδιος από τότε, υπάρχουν πολλά χρώματα και νέες εκδόσεις διαθέσιμες στην τρέχουσα αγορά.



## ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ POSH?

Τα παπούτσια είχαν εγγραφεί στο **βιβλίο Guinness Book of World Records** μετά την πώληση 22 εκατομμυρίων ζευγών από το 1988.



MOVIES

# «Ερωτευμένος με τη γυναίκα μου» (The Other Woman)

**Σ**ε σκηνοθεσία **Ντανιέλ Οτέιγ** και σενάριο **Φλοριάν Ζελέρ**. Στην ταινία παίζουν οι: **Ζεράρ Ντεπαρτιέ, Σαντρίν Κιμπερλέν, Αντριάνα Ουγκάρτε** και **Ντανιέλ Οτέιγ**.

Ο ιδιαίτερα ταλαντούχος Ντανιέλ Οτέιγ («Κρυμμένος»), που θεωρείται ένας από τους καλύτερους Γάλλους ηθοποιούς της γενιάς του, πρωταγωνιστεί και μεταφέρει στη μεγάλη οθόνη το απολαυστικό έργο του τρομερού παιδιού του γαλλικού θεάτρου Φλοριάν Ζελέρ («Ψέμα») και επιστρατεύει ένα λαμπερό καστ σ' αυτή τη διασκεδαστική και ονειροπόλα ερωτική κομεντί. Στην ταινία πρωταγωνιστεί ο θρυλικός Ζεράρ Ντεπαρτιέ («Σιρανό ντε Μπερζεράκ»), η Σαντρίν Κιμπερλέν («A Vendre») και η Αντριάνα Ουγκάρτε («Julietta»), δίνοντας απολαυστικές ερμηνείες σε μία ξεκαρδιστική ιστορία που, πάνω απ' όλα, δίνει τροφή για όνειρα.

Σύνοψη:

Ο Ντανιέλ (Ντανιέλ Οτέιγ) μπορεί να είναι πολύ ερωτευμένος με τη γυναίκα του, αλλά αυτό δεν τον εμποδίζει να υποκύπτει στην αχαλίνωτη φαντασία του. Όταν ο κολλητός του εμφανίζει την καινούρια, κατά πολύ νεότερη και αφοπλιστικά όμορφη σύντροφο, ο Ντανιέλ θα βρεθεί διχασμένος ανάμεσα στη σύζυγο του και σε απαγορευμένες φαντασιώσεις για μια ζωή πλάι στη γοητευτική νεαρή.

Η ταινία «**Ερωτευμένος με τη γυναίκα μου (The Other Woman)**» θα βγει στις ελληνικές αίθουσες στις **16 Αυγούστου** από την **Tanweer**.



EYEWEAR

## Havaianas Sunglasses

**Η** συλλογή γυαλιών, που χαρακτηρίζεται από άκρως εμπορικά μοντέλα και καινούργιους χρωματικούς συνδυασμούς, αποπνέει τη διασκεδαστική πλευρά της Βραζιλίας για την οποία τα **Havaianas** είναι διάσημα ανά τον κόσμο, μετουσιώνοντας την σε γυαλιά!



**Posh!**

Μεγάλη ποικιλία σε χρώματα.

**Not Posh**

Το υλικό κατασκευής τους.



MOVIES

# «Ζωή σε Φιλμ» (Kodachrome)

**Σ**ε σκηνοθεσία **Μαρκ Ράσο** και σενάριο **Τζόνathan Τρούπερ**. Στην ταινία παίζουν οι: **Εντ Χάρις, Τζέισον Σουντέικις, Ελίζαμπεθ Όλσεν, Μπρους Γκρίνγκουντ, Γουέντι Κρούσον** και **Ντένις Χάισμπερτ**.

Ο τέσσερις υποψήφιος για Όσκαρ Εντ Χάρις («Οι Ώρες», «Πόλοκ, ο ασυμβίβαστος») πρωταγωνιστεί με τον καταξιωμένο κωμικό Τζέισον Σουντέικις («Αφεντικά για σκότωμα», «Οικογένεια Μίλερ») και την ταλαντούχα Ελίζαμπεθ Όλσεν («Martha Marcy May Marlene», «Εκδικητές: Η εποχή του Ultron») σε ένα συγκινητικό και νοσταλγικό road trip που σκηνοθετεί ο ανερχόμενος Μαρκ Ράσο («Copenhagen»).

Βασισμένο στην αληθινή ιστορία του Kodachrome, ενός φιλμ που αποσύρθηκε οριστικά από την αγορά με την επικράτηση της ψηφιακής τεχνολογίας, το εύστοχο και διεισδυτικό σενάριο του Τζόνathan Τρούπερ («Να ζήσουμε να τον θυμόμαστε») εξερευνά την οικογενειακή δυναμική με όλα τα λάθη και τις παραδοχές που χρειάζονται για να φτάσει κανείς στη λύτρωση.

Η «**Ζωή σε φιλμ**» παρακολουθεί τρεις βαθιά ανθρώπινους χαρακτήρες σε ένα ταξίδι που θα τους αλλάξει, σε έναν κόσμο που αλλάζει από το αναλογικό στο ψηφιακό.

Σύνοψη:

Διαζευγμένος και στα πρόθυρα να χάσει τη δουλειά του, ο Ματ (Τζέισον Σουντέικις) αιφνιδιάζεται από την απρόσμενη επίσκεψη της Ζούι (Ελίζαμπεθ Όλσεν), της κοπέλας που προσέχει τον άρρωστο και χρόνια αποξενωμένο πατέρα του Μπεν (Εντ Χάρις).

Η Ζούι τον ενημερώνει ότι ο πατέρας του, ένας διάσημος φωτογράφος, είναι βαριά άρρωστος και του ζητάει να τους συνοδεύσει μέχρι το Κάνσας. Εκεί, ο Μπεν σκοπεύει να εμφανίσει φωτογραφίες τραβηγμένες σε Kodachrome, λίγο πριν κλείσει το τελευταίο εργαστήριο εμφάνισης αυτού του φιλμ που η Kodak αποσύρει οριστικά από την αγορά. Με τα 4 καρούλια ανά χείρας, οι 3 τους θα κάνουν ένα αποκαλυπτικό και λυτρωτικό ταξίδι.

Η ταινία «**ΖΩΗ ΣΕ ΦΙΛΜ (Kodachrome)**» θα βγει στις ελληνικές αίθουσες στις **9 Αυγούστου** από την **Tanweer**.





FASHION

# Smoking Jacket

Το σακάκι που δηλώνει την τάξη, τη σημασία και την “τύχη” σας.

## Στα 1600

Στιγμές υπερβολής και επίδειξης: αυτό το καταλαβαίνετε και μόνο κοιτάζοντας τις ζωγραφιές των πλουσίων εκείνης της εποχής.

Οι βασιλιάδες και οι βασίλισσες απολάμβαναν πολύχρωμα ρούχα. Και το αγαπημένο τους ύφασμα; Φυσικά το μετάξι!

Οι Ευρωπαίοι είχαν πρόσβαση σε αυτό το ύφασμα χάρη στην ανάπτυξη εμπορικών οδών. Εκείνοι που θα μπορούσαν να το αντέξουν οικονομικά, θα μπορούσαν να εμφανιστούν με αυτό.

## Στα 1800

Δύο αιώνες αργότερα οι άνθρωποι έχουν ξαφνικά μια νέα ανάγκη: πούρα και άλλα είδη καπνίσματος άρχισαν να κερδίζουν δημοτικότητα. Ωστόσο, οι πλούσιοι άρχισαν να εξελίσσουν τα πούρα σε μια ειδική δραστηριότητα, κι αυτή η “φήμη” σήμαινε ότι οι τιμές κλιμακώθηκαν και δεν μπορούσαν όλοι να τα απολαύσουν. Τελικά, έγινε ένα χόμπι των πλουσίων. Πώς θα μπορούσαν, όμως, να απολαύσουν τα πούρα χωρίς να “ασχολούνται” με την οσμή του καπνού;

Αυτό το πρόβλημα απαιτούσε ένα νέο ένδυμα: οι σχεδιαστές “μεταμόρφωσαν” τα υλικά για να ταιριάζουν με τις νέες απαιτήσεις.

Και έτσι “το σακάκι του καπνίσματος” γεννήθηκε...

## Στα 1900 μέχρι σήμερα

Η μόδα κράτησε μόνο λίγο. Μέχρι το 1950 λίγα “σακάκια καπνίσματος” υπήρχαν πια...

Σήμερα πιθανότατα δεν θα φορέσετε ποτέ ένα αυθεντικό σακάκι καπνίσματος, αλλά αφού μια νέα τάση της μόδας φέρνει πίσω το “σακάκι καπνίσματος” - κάτι που συμβαίνει από καιρό σε καιρό - μπορείτε να απολαύσετε το να φοράτε κάτι κλασικό!





MOVIES

# ««Μια πάπια μα ποια πάπια»» (Duck Duck Goose)

**Σ**ε σκηνοθεσία **Κρίστοφερ Τζένκινς** και σενάριο **Κρίστοφερ Τζένκινς, Ρομπ Μούιρ, Σκοτ Άτκινσον** και **Τέγκαν Γουέστ**.

Στην ελληνική μεταγλώττιση ακούγονται: Μανώλης Γιούργος, Γιάννης Υφαντής, Γιώτα Μηλίτση, Αλεξάνδρα Λέρτα, Χρύσα Σαμαρά, Ντίνος Σούτης, Γιώργος Σκουφής, Ιφιγένεια Στάικου, Νίκος Παπαδόπουλος.

Ο Κρίστοφερ Τζένκινς -παραγωγός των «Επιτέλους φτάσαμε σπίτι» και «Ωρα για σερφ», animator της Disney στα «Η μικρή γοργόνα», «Η πεντάμορφη και το τέρας», «Αλαντίν», «Ο βασιλιάς των λιονταριών», «Ποκαχόντας», «Η Παναγία των Παρισίων» κάνει το σκηνοθετικό του ντεμπούτο με μία απολαυστική ταινία κινουμένων σχεδίων για τον μεγαλύτερο μπελά όλων: την οικογένεια!

Μια ταινία με εντυπωσιακά εναέρια ακροβατικά, ξεκαρδιστικούς χαρακτήρες, γραφικά τοπία, πολύ χιούμορ και συναίσθημα, που παρακολουθεί μια ετερόκλητη και διασκεδαστική παρέα πουλερικών, καθώς ψάχνει τον δρόμο της και τελικά βρίσκει την άνευ όρων αγάπη.

Σύνοψη:

Δύο ορφανά παπάκια, η δυναμική, μόλις 16 ημερών Τσι και ο μικρότερος αδελφός της Τσάο, αποχωρίζονται από το σμήνος τους κατά λάθος εξαιτίας του φιγουρατζή ιπτάμενου Πενγκ, μιας αρσενικής χήνας που είναι ελεύθερο πνεύμα, ένας εργένης που προτιμά χίλιες φορές τα παράτολμα εναέρια ακροβατικά, αντί να συμμετέχει στις προετοιμασίες των υπολοίπων για την ετήσια μετανάστευση.

Τα φοβισμένα παπάκια ζητάνε τη βοήθεια του Πενγκ για να επιστρέψουν στο σμήνος τους. Εκείνος αρνείται, αλλά ένας τραυματισμός στη φτερούγα του τον αναγκάζει να αλλάξει γνώμη.



Οι τρεις τους θα ζήσουν μια μοναδική περιπέτεια, με εμπόδια και δυσκολίες που θα τους φέρει όμως πραγματικά κοντά. Ο Πενγκ αποδεικνύεται τελικά η καλύτερη πατρική φιγούρα που θα μπορούσαν να έχουν αυτά τα δύο ορφανά παπάκια!

Η ταινία «Μια πάπια μα ποια πάπια (Duck Duck Goose)» θα βγει στις ελληνικές αίθουσες στις **23 Αυγούστου** από την **Tanweer**.

## Starbucks

**Ο** απόλυτος καλοκαιρινός πειρασμός, το **Cheesecake**, μας περιμένει αυτό το καλοκαίρι με τρεις νέες γεύσεις **Starbucks Cheesecake Frappuccino®**.



**Posh!**

Φανταστικά χρώματα.

**Not Posh**

Υπερβολικές θερμίδες (ειδικά για καλοκαίρι).



## ΘΕΑΤΡΟ

## «Οι Μάγισσες της Σμύρνης»

Το πολυδιαβασμένο ατμοσφαιρικό βιβλίο της **Μάρας Μειμαρίδη** που καθήλωσε περισσότερους από 900.000 αναγνώστες παγκοσμίως, και κατέγραψε **ρεκόρ τηλεθέασης** στη μεταφορά του στην μικρή οθόνη από τον Κώστα Κουτσούμτη το 2005, ανεβαίνει στη σκηνή του **Παλλάς**.

Στον θίασο πρωταγωνιστούν:

η **Μαρία Καβογιάννη** στο ρόλο της Ευθαλίας, η **Σμαράγδα Καρύδη** στο ρόλο της Κατίνας, που μαγεύει τους **Μέμο Μπεγνή** και **Ηλία Μελέτη**, και η **Νικολέττα Βλαβιανού**.

Στον καθοριστικό ρόλο της μάγισσας Ατάρτης, η **Μίρκα Παπακωνσταντίνου**.



## Concert

Ο **Κωστής Μαραβέγιας** ετοιμάζει μια ακόμα εξαιρετική συναυλία στο **Θέατρο Γης**, χώρος που θα τον φιλοξενήσει για πρώτη φορά, την **Τετάρτη 5 Σεπτεμβρίου 2018**.

Λίγο πριν το τέλος της καλοκαιρινής του περιοδείας, ο Κωστής Μαραβέγιας ανεβαίνει και πάλι στη Θεσσαλονίκη!



## So Posh!

THE TRENDLETTTER

So Posh - Εβδομαδιαίο Newsletter

Εκδότης: Νεκτάριος Νώτης

Editor In Chic: Τάσος Λαζαρίδης

Εμπορική Διεύθυνση: Πέτρος Τσάτσης

Διεύθυνση Λειτουργίας: Κλαίρη Στυλιάρη

Art Director: Χριστίνα Κολοκοτρώνη

## NOTICE

CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι

Τηλ.: 210 3634061

Πληροφορίες: [sales@notice.gr](mailto:sales@notice.gr)

Δελτία τύπου: [soposh@notice.gr](mailto:soposh@notice.gr)





## Βαρούλκο: Ο Λαζάρου και η ομάδα του στα καλύτερά τους



**Τ**ο να γευματίζεις στο - **σταθερά αστεράτο Michelin - Βαρούλκο** ήταν ανάκαθεν μια εμπειρία.

Εμπειρία, η οποία δεν περιορίζεται σε αυτό, που γεύεσαι, αλλά συνοδεύεται πάντα και από το χαμόγελο όλων: Από το βοηθό σερβιτόρο, το σερβιτόρο, τον οινοχόο, και - φυσικά - τον **πάντα χαμογελαστό**, καλουνάτο και low profile, **Λευτέρη Λαζάρου**.

Επιπλέον, τα τελευταία χρόνια, **η μεταφορά του εσπιατορίου στο Μικρολίμανο**, όπου μπορείς να γευματίσεις πάνω στη θάλασσα, ανεβάζει ακόμα περισσότερο την ποιότητα της εμπειρίας, ειδικά το μεσημέρι, όπου νιώθεις λιγότερο τον πιο μαζικό - ευτυχώς όχι στην ποιότητα - χαρακτήρα, που έχει αποκτήσει η επιχείρηση.

Βρέθηκα την προηγούμενη εβδομάδα, Πέμπτη μεσημέρι, με full ήλιο κι ένα ειδικό menu για συγκεκριμένη περίπτωση.

Το ταρτάρ γαρίδας, με εσπεριδοειδή, κρέμα αβοκάντο και αποξηραμένα φρούτα, ήταν όσο δροσερό χρειαζόταν, με τα εσπεριδοειδή να σκάνε γευστικά στον ουρανίσκο, την ώρα που άρχιζες να αισθάνεσαι την - πολύ σωστά μαγειρεμένη - γαρίδα.

Πολύ ενδιαφέρουσα πρόταση η ελληνική προσέγγιση του ceviche, με μπαρμπούνι και ζελεδάκια από ούζο. Η γεύση από θάλασσα του μπαρμπουνιού κούμπωνε με το γλυκάνισο και το ένα touch από αλκοόλ, που ένιωθες από το αγαπημένο μου ελληνικό ποτό.

Η αποκάλυψη του γεύματος ήταν το σταρότο με καλαμάρι ψητό και καπνιστό ζωμό από το καλαμάρι. Με απόλυτα ελληνικά υλι-

κά, συναγωνιζόταν το οποιοδήποτε ριζότο με θαλασσινά, σε μια προσέγγιση, όπου το κάπνισμα του ζωμού έδενε με το σταρότο, προσφέροντας μια εξαιρετική επίγευση στο ζουμερό καλαμάρι.

Η φέτα σφυρίδα συνοδευόταν από φασόλι Πρεσπών, το οποίο έδινε με αυτό τον τρόπο έναν πρώτης τάξεως συνδυασμό γεύσεων, που αναζητούσε τη γεύση του αφρού από ούζο, ο οποίος συνόδευε το συγκεκριμένο πιάτο.

Στο επιδόρπιο, ο μπαμπάς είναι ένα γλυκό, που ουδέποτε με ενθουσίαζε, όμως το σορμπέ πορτοκάλι - βασιλικό ήταν πραγματικά όλα τα λεφτά για να σβήσει, στο βαθμό που χρειάζεται, τη γεύση των αλμυρών.

### Posh!

Η δημιουργικότητα, οι συνδυασμοί γεύσεων, η φιλοξενία.

### Not Posh

Η αίσθηση του μαζικού, που συχνά σου δίνει πλέον το συγκεκριμένο εστιατόριο (ευτυχώς, ξαναλέω, όχι στην ποιότητα).